

～株式会社 DYM 就活生対象 最新アンケート報告～
コロナ禍を経て内定後のフォロー強化必須
内定承諾後も就活続ける学生 43% オンライン化も影響

就職マッチングイベントを行う株式会社 DYM（読み：ディーワイエム、本社：東京都品川区、代表取締役社長：水谷佑毅）は、2022年7月28日～2023年1月5日に23卒・24卒の学生440名を対象に行った就職活動のオンライン化と内定フォローに関する意識調査の集計結果を発表いたします。

■実施の背景

就職活動のオンライン化と対面での実施が混在する昨今、学生はどのように考えているのか実態を明らかにし、今後の就職活動や採用活動の参考となるよう、調査を実施することに至りました。

■面接は対面で実施が嬉しいという学生が68%

「面接は対面とオンラインどちらが嬉しいですか？」という設問に対し「対面の方が良い」と回答した学生が178人（40%）「どちらかというに対面の方が良い」が123人（28%）となり、対面派が301人（68%）とオンライン派を大きく上回る結果となりました。（※図1）

対面派の最も多かった理由は「対面の面接の方が双方の雰囲気伝わり、ミスマッチが減りそう」215人（71%）、2位は「対面の面接の方がうまくいく」96人（32%）となりました（複数回答）。

一方、オンライン派の32%の学生の最も多かった理由は、「移動の時間がかからず、時間を有効活用できる」109人（78%）2位は「移動費等の交通費がかからない」59人（42%）と、利便性のメリットを感じてオンラインが嬉しいという結果となりました（複数回答）。なお、一都三県に在住の学生のうちオンライン希望者は25%で、それ以外の学生は40%と一都三県以外に在住の学生ほど、オンラインを希望する傾向となりました。

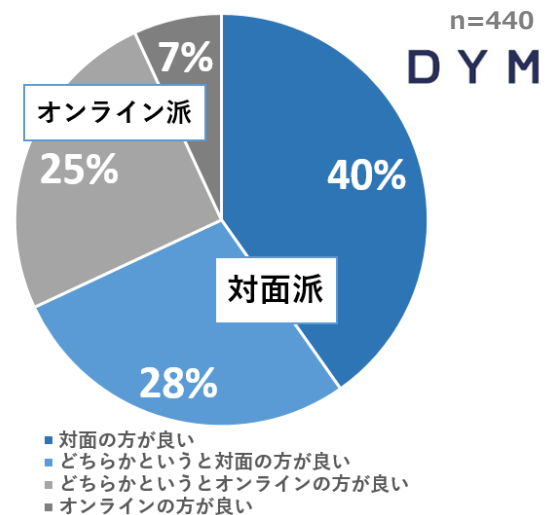
■オンライン面接でカンペを見たことのある学生は31%

オンライン面接を受けたことがあると回答をした318人のうち「オンライン面接でカンペを準備し、見て実施したことはありますか？」という質問に対し、99人（31%）の学生が「ある」と回答をしました。

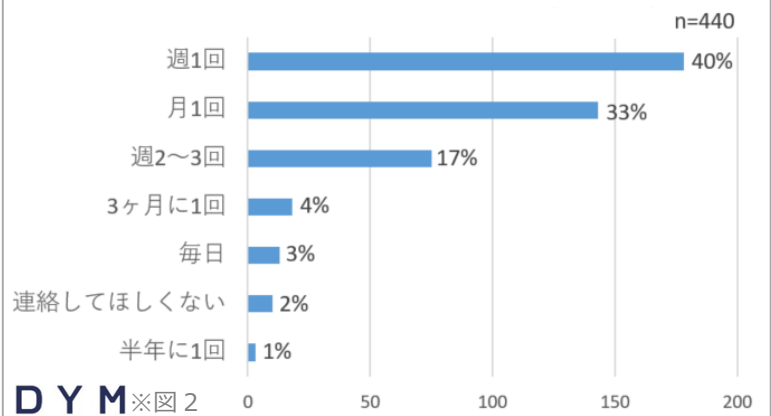
■内定者への連絡は月1回以上が効果的

「内定企業からの連絡頻度はどのくらいが良いですか？」という設問に対し最も多かったのが「週1回」178人（40%）2位が「月1回」143人（33%）3位が「週2～3回」75人（17%）という結果となりました。90%の学生が月に1回以上の連絡を希望する結果となりました。（※図2）

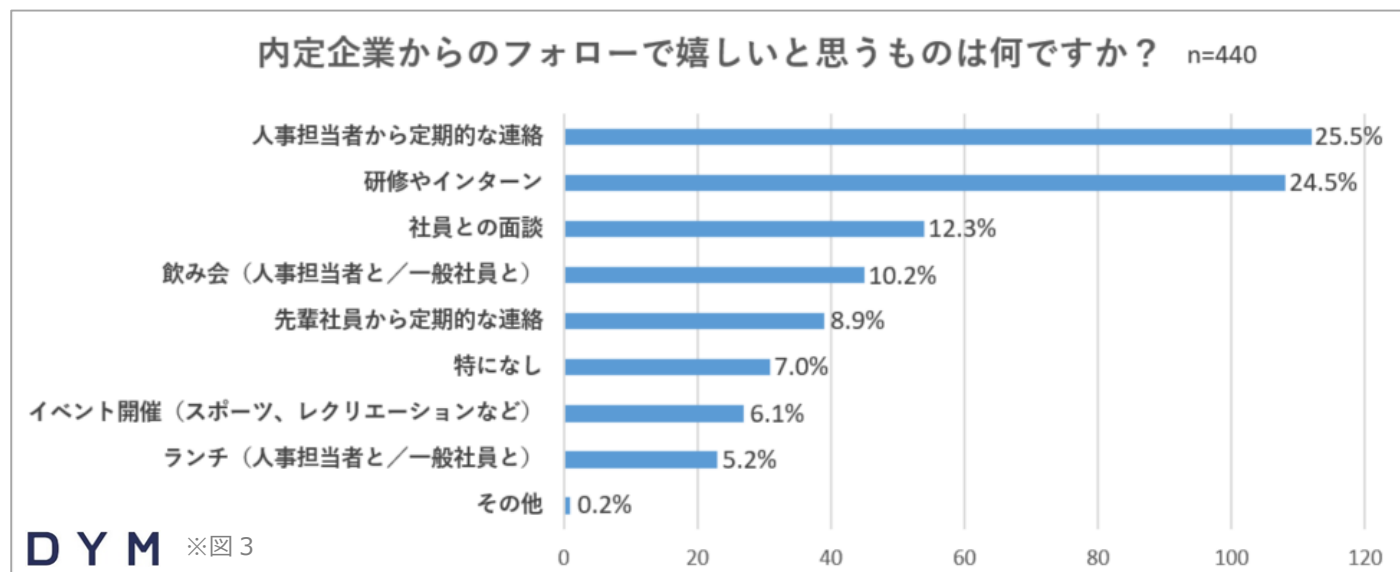
面接は対面とオンラインどちらが嬉しいですか？



内定企業からの連絡頻度はどのくらいが良いですか？

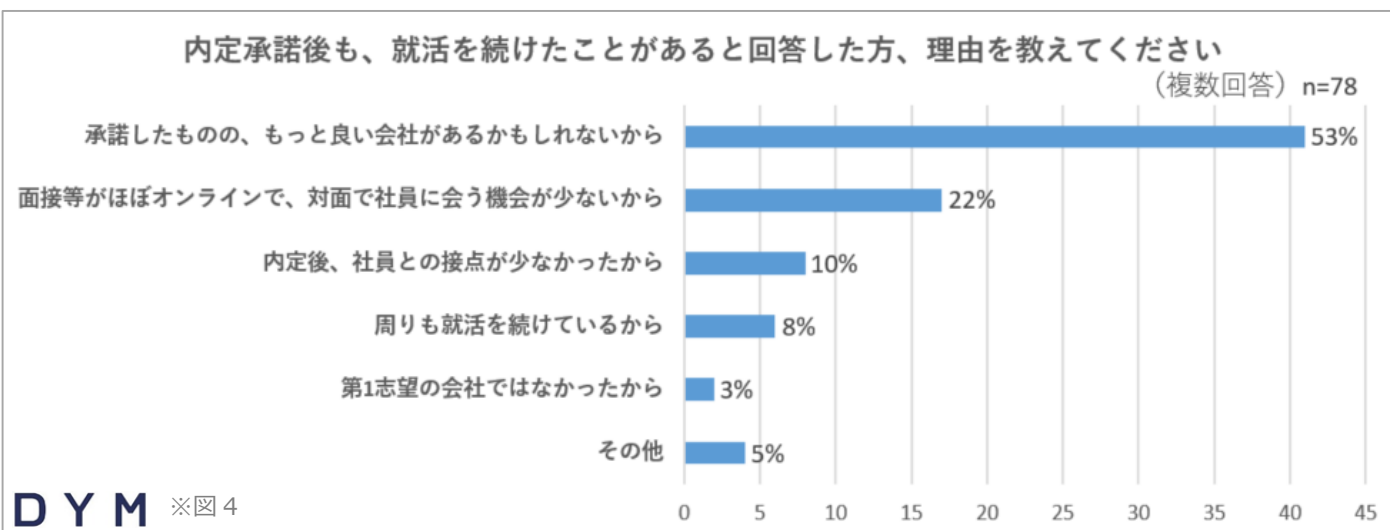


また、「内定企業からのフォローで嬉しいと思うものは何ですか？」というアンケートを実施したところ、「人事担当者から定期的な連絡」が112人（25.5%）で1位、次いで「研修やインターン」が108人（24.5%）で2位となりました。同アンケートを2019年8月20日～2020年1月7日260人にとった際には、1位が「特になし」78人（約30%）という結果から、コロナ禍を経て、手厚いフォローを好む学生が増えたことが分かりました。（※図3）



■内定承諾後も就活を続ける学生 43%

「内定承諾後も、就活を続けたことはありますか？」という質問で内定保有者のうち、43%が「ある」と回答しました。「内定承諾後も、就活を続けたことがあると回答した方、理由を教えてください」という質問に対し、「承諾したものの、もっと良い会社があるかもしれないから」が41人（53%）で1位という結果になりました。2位は「面接等がほぼオンラインで、対面で社員に会う機会が少ないから」が17人（22%）、3位は「内定後、社員との接点が少ないから」8人（10%）という結果となりました。2位・3位の理由より、コロナ禍で選考等のオンライン化が当たり前となり、企業人事等と対面での接触が減ったことが、内定承諾後も就活を続ける要因ということが見受けられました。人事担当者からの定期的な連絡や、対面での手厚いフォローが内定辞退防止の鍵になりそうです。（※図4）



※本プレスリリース内容の転載にあたりましては、「新卒紹介事業を行う DYM 調べ」もしくは「DYM 調べ」とご記載ください。ようお願い申し上げます。

【調査概要】

タイトル：「就職活動」に関する意識調査
対象：DYM 就活支援サービス利用学生と株式会社 DYM の説明会参加学生（23 卒・24 卒）
期間：2022 年 7 月 28 日(木)～2023 年 1 月 5 日(木)
方法：WEB による調査
地域：全国
提出数：有効回答数 440 名
実施機関：株式会社 DYM

■株式会社 DYM 会社概要

- (1)商号 : 株式会社 DYM
- (2)代表取締役社長 : 水谷 佑毅
- (3)設立年月日 : 2003 年 8 月
- (4)資本金 : 5000 万円
- (5)売上高 : 161.1 億円 (19 期)、213.5 億円 目標 (20 期)
- (6)本店所在地 : 〒141-0032 東京都品川区大崎 1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー10 階
- (7)従業員数 : 連結 986 名 (2022 年 4 月 1 日現在)
- (8)事業内容 : WEB 事業、人材事業、研修事業、エグゼパート事業、海外医療事業、M&A 事業 等
- (9)URL : <https://dym.asia/>

«本件に関するお問い合わせ先»

株式会社 DYM 久保田

TEL: 03-5745-0200

FAX: 03-3779-8720

E-Mail:pr@dym.jp

URL: <https://dym.asia/>

参考資料

業界唯一、年間を通して就活できる『Meets Company』

当社は就活生と企業をマッチングさせる座談会形式の合同説明会『Meets Company』を、2011年より開催しています。地方開催も多いことが特長で、地方主要7都市(札幌、仙台、名古屋、大阪、京都、広島、福岡)を拠点に全国的に開催しております。情勢を鑑みオンラインでの開催もしております。

▶MeetsCompany HP <https://www.meetscompany.jp/>

◆就活の不安や悩みも解決・安心、プロの就活アドバイザーが徹底サポート

『Meets Company』では、就活のプロが一对一で直接面談いたします。履歴書の書き方から面接での受け答えや、学生一人ひとりの適正にあった企業のご紹介など、学生の友達や社会人の先輩に聞いても解決できないような不安や悩みを解決いたします。

◆珍しい座談会形式だから話しやすい、就活支援イベント

『Meets Company』は、1回あたり2~8社の企業と学生による少人数制の座談会形式で、企業の代表や人事責任者の方と直接話をする事ができる珍しい就活支援イベントです。学生からは「大型説明会とは異なり、リラックスした雰囲気の中で社長に直接自分をアピールする事ができた」という感想が多く、企業からも「顔を合わせると書類上だけでは伝わらない相性もわかるため評価しやすい」と好評です。

◆時期を問わないから、納得いくまで活動できる

学生は、6~7月には内々定・内定を獲得して就職活動を終了するのが一般的なスケジュールなため、夏を過ぎると、就活のためのイベントは開催されなくなります。しかし当社は、長年の経験から、夏以降に「内定は獲得しているがもっと違う業界を見たい」「より自分に合う企業と出会いたい」という好奇心旺盛な学生が増えることや、それまで就活をしていなかった「大学院進学や海外留学する予定だった」「研究や部活動に熱中しすぎた」という一般的なスケジュールで就活できなかった学生が活動を始めることに着目し、秋以降も3月まで『Meets Company』を開催しています。

『Meets Company』これまでの実績

大手ナビ媒体に載っていない非公開求人も多数

適正にマッチした企業を紹介、内定獲得までサポート

株式会社DYMは、30年、50年先を見据えた就活イベント『Meets Company』の開催を通じ、企業と学生の明るい未来づくりに貢献してまいります。



参加企業、学生ともに、取材ご協力可能です。事前に広報へお問い合わせください。